

Ligne à suivre

MODE

C'est le nom qu'il faut retenir. Miræ, en coréen, signifie le futur. C'est aussi la contraction des prénoms des fondatrices de cette nouvelle marque de prêt-à-porter, pour l'instant entièrement digitale : la créatrice canadienne Tara Jarmon, sa fille Camille et l'une de ses anciennes stylistes Edith Cabane. Un an après avoir vendu la griffe à son nom, lancée en 1986, Tara Jarmon revient avec cette nouvelle ligne féminine, joyeuse et raffinée. Combinaison à pois ou à volants, tops noués au dos, nuisettes ou robes fleuries à l'inspiration vintage... En tout, 7 collections de 25 pièces seront proposées chaque année. « On produit des vêtements en petite quantité, explique Edith, pour faire moins de stock et être raisonnables. » A l'heure où l'industrie du textile s'interroge sur son rapport à l'écologie, le trio de Miræ a choisi de s'engager sur une mode responsable, en misant sur des matières naturelles, sur la traçabilité des fabricants, et en collaborant avec des usines qui respectent l'environnement. Car comme Tara le revendique : « Aujourd'hui, il faut être engagé. » ◀ P. N.-N.
<https://miraeparis.com>



Jupes Lea en chiffon de soie à volants asymétriques. MIRÆ, de 235 à 255 €. L'esprit Saint-Tropez vit encore !



Plateau Protée rose, en édition limitée.

PIQUE-ASSIETTE

Poète, dramaturge, cinéaste, romancier, peintre... la curiosité de Jean Cocteau n'avait, en matière artistique, aucune limite. Les esquisses originales de ses céramiques façonnées dans les années 1950 sont réinterprétées par la prestigieuse manufacture de porcelaine Raynaud sur un service de table peint à la main. A. C.

<http://pad.raynaud.fr>